

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
постановления АМС г.Владикавказ, затрагивающего вопросы осуществления
предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общие сведения

Разработчик проекта нормативного правового акта АМС г.Владикавказ, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - нормативный правовой акт): Управление архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказ.

Наименование проекта нормативного правового акта: проект Решения Собрании представителей г.Владикавказ о внесении изменений в Положение о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г.Владикавказ, утвержденное решением Собрании представителей г.Владикавказ от 09.11.2021 № 25/63.

2. Описание существующей проблемы

Причины муниципального вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое муниципальное регулирование): необходимость индексации размеров базовых ставок, используемых для расчетов величины годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владикавказ, на уровень инфляции за период в течении которого размеры базовых ставок оставались неизменными, а также применение повышающих коэффициентов для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций с более высокой доходностью их эксплуатации.

Цель введения нормативного правового акта: повышение доходной части бюджета муниципального образования г.Владикавказ, развитие рынков производства и распространения наружной рекламы в городе Владикавказ на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции.

Риски, связанные с текущей ситуацией: нарушение принципов добросовестной конкуренции ввиду несоответствия текущих размеров базовых ставок, используемых для расчетов платы за установку и эксплуатации рекламных конструкций, которые не индексировались (не изменялись) с 2012 года.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: информация о выявлении, возникновении проблем и о мерах по их урегулированию отсутствует.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования г.Владикавказ.

3. Возможные варианты достижения поставленной цели

Совершенствование применения существующего регулирования: путем утверждения рассматриваемого проекта нормативного правового акта.

4. Цели регулирования

Основные цели регулирования: повышение доходной части бюджета муниципального образования г.Владикавказ, развитие рынков производства и распространения наружной рекламы в городе Владикавказ на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: несоблюдение принципов добросовестной конкуренции, несоответствие

размеров базовых ставок, используемых для расчетов платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые не индексировались (не изменялись) с 2012 года.

5. Публичные консультации

Срок, в течение которого принимались предложения по проекту нормативного правового акта (срок проведения публичных обсуждений): с 25.06.2025 по 09.07.2025.

Стороны, с которыми были проведены публичные консультации: уведомление о проведении публичных обсуждений и текст проекта Решения Собрании представителей г.Владикавказ о внесении изменений в Положение о порядке установки рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования г.Владикавказ, утвержденное решением Собрании представителей г.Владикавказ от 09.11.2021 № 25/63 был направлен в Ассоциацию операторов наружной рекламы Республики Северная Осетия – Алания, а также был размещен на официальном сайте муниципального образования г.Владикавказ.

Основные результаты публичных обсуждений: замечаний, возражений и предложений не поступило.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения

Описание выбранного варианта (принятие новых нормативных правовых актов, признание утратившими силу нормативных правовых актов, внесение изменений в нормативные правовые акты, направление предложений по изменению федерального законодательства, сохранение действующего режима регулирования): внесение изменений в нормативный правовой акт.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: повышение доходной части бюджета муниципального образования г.Владикавказ, развитие рынков производства и распространения наружной рекламы в городе Владикавказ на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: отсутствует необходимость в принятии подобных мер.

7. Информация об исполнителях

Сережников Михаил Александрович, m.serezhnikov@vladikavkaz.alania.gov.ru.

Глава муниципального образования
г.Владикавказ-Глава администрации местного
самоуправления г.Владикавказ

В.Мильдзихов

14.07.2025